

viu
.es



Guía didáctica

Derecho mercantil

Título: Grado en Administración y Dirección de Empresas

Módulo: Entorno económico y Marco Jurídico

Materia: Marco jurídico

Créditos: 6 ECTS

Código: 12GADE

Curso: 2018-2019

GUÍA DIDÁCTICA

Asignatura: Derecho Mercantil

Equipo docente: María Pilar Guaita Fernández

Correo electrónico: mariapilar.guaita@campusviu.es

Tutorías: A petición del estudiante.

Descripción: La asignatura de Derecho Mercantil se centra en la regulación de las actividades empresariales y la actuación de los empresarios y, en general de todos los actores económicos que participan en los mercados financieros y económicos. Muestra el marco jurídico aplicable a todas las actuaciones económicas, perfilando los sujetos y objetos que conforman la actividad empresarial.

Carácter: obligatoria

Créditos ECTS: 6

Contextualización: El programa de esta asignatura te aportará las habilidades necesarias para acometer con éxito el conocimiento del marco jurídico en que se desarrolla en sistema económico español, aprendiendo los aspectos fundamentales que componen las fuentes del derecho Mercantil, los agentes económicos que intervienen en el mercado. Conocerás el concepto de empresa y empresario en general y en particular las formas societarias, la responsabilidad civil de empresario, el derecho cambiario, propiedad industrial, la regulación legal de la publicidad, así como una introducción a derecho Concursal.

Modalidad: Online

Temario:

TEMA 1: Poseer un conocimiento interdisciplinar de la empresa y su entorno social económico, institucional y jurídico, así como de los elementos básicos del proceso de dirección.

- 1.1 El Derecho Mercantil
- 1.2 La Empresa
- 1.3 El Empresario Mercantil

TEMA 2: Conocer sujetos e instituciones del ordenamiento jurídico de mayor incidencia en la vida económica.

- 2.1 Las sociedades mercantiles

- 2.2 Las sociedades personalistas
- 2.3 Las sociedades de capital

TEMA 3: Identificar y comprender la eficacia de diversas normas jurídicas aplicables a la actividad económica

- 3.1 Régimen jurídico del Derecho Cambiario. La teoría General de los Títulos Valores.
- 3.2 Propiedad industrial e intelectual
- 3.3 Regulación de publicidad, patrocinio y mecenazgo

TEMA 4: Conocer y aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de problemas económicos empresariales y sus áreas funcionales.

- 4.1 Introducción al derecho concursal

Competencias:

COMPETENCIAS GENERALES

- G11. - Capacidad para negociar y conciliar de forma eficaz.
- G16. - Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones.
- G17. - Tener compromiso ético en el trabajo.
- G2. - Capacidad de análisis y síntesis.
- G4. - Aplicar los conocimientos a la práctica.
- G5. - Resolver problemas en entornos nuevos.
- G7. - Capacidad para trabajar en equipo y coordinar actividades.
- G8. - Poseer competencias para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información.
- G9. - Gestionar el tiempo de forma efectiva.

COMPETENCIAS BÁSICAS

- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- E12. - Conocer los sujetos y las instituciones del ordenamiento jurídico de mayor incidencia en la vida económica.
- E13. - Conocer el marco fiscal español, con especial referencia al ámbito empresarial.
- E14. - Capacidad para comprender y anticipar las situaciones de carácter fiscal a las que se enfrenta la empresa.
- E15. - Comprender la relación entre la fiscalidad y las decisiones empresariales.
- E16. - Conocer la dimensión internacional de la tributación y su efecto en la empresa.
- E17. - Capacidad para analizar contratos formales e informales y el reparto del riesgo.
- E6. - Conocer la estructura del ordenamiento jurídico español y las principales reglas de su aplicación.
- E7. - Identificar y comprender la eficacia de las diversas normas jurídicas aplicables a la actividad económica.
- E8. - Comprender el impacto de las variables económicas, político-legales, socioculturales, tecnológicas y medioambientales sobre la actividad empresarial.
- E9. - Conocer y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de problemas económicos, empresariales y sus áreas funcionales.

Actividades Formativas

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	48	50
Clases Prácticas	12	75
Trabajo autónomo	88	0
Examen	2	100

Metodologías docentes:

- Clases expositivas: Actividades introductorias, sesiones magistrales, conferencias, etc.
- Clases prácticas: Resolución de ejercicios, Seminarios, debates, presentaciones, exposiciones, etc.
- Trabajo autónomo: Individual. Lectura crítica de la bibliografía, estudio sistemático de los temas. Reflexión sobre los problemas planteados, búsqueda, análisis y elaboración de información.
- En grupo: Puesta en común y discusión de lecturas y reflexiones en torno al material para la realización de las tareas.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Análisis de experiencias y realización de actividades formativas	20.0	20.0
Informes sobre temas relacionados con la materia	20.0	20.0
Examen	60.0	60.0

Bibliografía:

- Manuel Broseta Pons Manual de Derecho Mercantil (2013) 20ª edición. Tecnos.
- Juan Bataller y Ana Mª Belén Campuzano (2014) Curso de derecho Privado 17ª edición
Editorial Tirant Lo Blanch
- Rodrigo Uría Aurelio Menéndez (2012) Lecciones de Derecho Mercantil. Editorial Civitas
Thomson Reuters
- Esperanza Gallego Sánchez (2014) Editorial Tirant lo Blanch