

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Comunicación Empresarial

Descripción:

La asignatura pretende capacitar al alumno en los conceptos fundamentales de la Comunicación Comercial, los diferentes instrumentos y aplicaciones para contactar con los públicos internos y externos de la organización, así como las decisiones que pueden adoptar para optimizar esta variable.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Contextualización:

- Conceptos fundamentales de la Comunicación Comercial
- Instrumentos principales de la Comunicación Comercial

Modalidad: Online

Temario:

- La Dirección de Comunicación
- Ética, cultura y valores
- Comunicación interna
- Eventos y Relaciones públicas
- Patrocinio y mecenazgo
- Grupos de presión y comunicación de crisis
- E-comunicación

Competencias:

- CE27: Conocer los principios de la comunicación empresarial que sirva de soporte para la actividad comercial de la empresa.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	15	100%
Clases prácticas	20	100%
Trabajo autónomo	100	0%
Tutorías	13	100%
Pruebas	2	100%

Metodologías docentes:

Lección magistral participativa	El estudiante interviene, complementando o dando <i>feedback</i> a la exposición del profesor.
Estudio de casos / Resolución de problemas	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.
Trabajo Cooperativo	El trabajo en grupo se convierte en la herramienta para trabajar en grupos de discusión, grupos focales, debates, coloquios o foros.
Seguimiento	El profesor realiza tareas de orientación y seguimiento al alumnado
Revisión bibliográfica	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del Portafolio	40	60
Evaluación de la prueba	40	60

Normativa específica:

No se han establecido requisitos previos para esta asignatura.

Bibliografía:

Cervera, A. L. 5ª ed. (2015). Comunicación Total. ESIC Editorial.