

## **FICHA DE ASIGNATURA**

**Título:** Derecho Mercantil

**Descripción:** La asignatura de Derecho Mercantil se centra en la regulación de las actividades empresariales y la actuación de los empresarios y, en general de todos los actores económicos que participan en los mercados financieros y económicos. Muestra el marco jurídico aplicable a todas las actuaciones económicas, perfilando los sujetos y objetos que conforman la actividad empresarial.

**Carácter:** Obligatoria

**Créditos ECTS:** 6

**Contextualización:** El programa de esta asignatura te aportará las habilidades necesarias para acometer con éxito el conocimiento del marco jurídico en que se desarrolla en sistema económico español, aprendiendo los aspectos fundamentales que componen las fuentes del derecho Mercantil, los agentes económicos que intervienen en el mercado. Conocerás el concepto de empresa y empresario en general y en particular las formas societarias, la responsabilidad civil de empresario, el derecho cambiario, propiedad industrial, la regulación legal de la publicidad, así como una introducción a derecho Concursal.

**Modalidad:** Online

**Temario:**

- El Derecho Mercantil: contenido y fuentes.
- La empresa.
- El empresario mercantil. Clases y régimen de responsabilidad del mismo.
- Las sociedades mercantiles: Sociedades personalistas y Sociedades de capital.
- Derecho cambiario: Títulos valores.
- Propiedad Industrial e Intelectual.
- Regulación legal de la Publicidad
- Derecho Concursal.

**Competencias:**

CE.1.- Conocer de forma interdisciplinar la empresa y su entorno social económico, institucional y jurídico, así como de los elementos básicos del proceso de dirección.

CE.2.- Conocer sujetos e instituciones del ordenamiento jurídico de mayor incidencia en la vida económica.

CE.3.- Identificar y comprender la eficacia de diversas normas jurídicas aplicables a la actividad económica.

CE.4.- Conocer y aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de problemas económicos empresariales y sus áreas funcionales.

### Actividades Formativas

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	48	7
Clases Prácticas	12	10
Trabajo autónomo	88	0
Examen	2	14

### Metodologías docentes:

- Clases expositivas: Actividades introductorias, sesiones magistrales, conferencias, etc.
- Clases prácticas: Resolución de ejercicios, Seminarios, debates, presentaciones, exposiciones, etc.
- Trabajo autónomo: Individual. Lectura crítica de la bibliografía, estudio sistemático de los temas. Reflexión sobre los problemas planteados, búsqueda, análisis y elaboración de información.
- En grupo: Puesta en común y discusión de lecturas y reflexiones en torno al material para la realización de las tareas.

### Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Análisis de experiencias y realización de actividades formativas	20.0	20.0
Informes sobre temas relacionados con la materia	20.0	20.0
Examen	60.0	60.0

### Bibliografía:

- Manuel Broseta Pons Manual de Derecho Mercantil (2013) 20ª edición. Tecnos.
- Juan Bataller y Ana Mª Belén Campuzano (2014) Curso de derecho Privado 17ª edición Editorial Tirant Lo Blanch
- Rodrigo Uría Aurelio Menéndez (2012) Lecciones de Derecho Mercantil. Editorial Civitas Thomson Reuters
- Esperanza Gallego Sánchez (2014) Editorial Tirant lo Blanch