

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Desarrollo y comunicación de la investigación medioambiental

Descripción: Esta asignatura dotará al alumnado de los conocimientos necesarios para comprender las claves actuales de la comunicación medioambiental, prestando especial atención al proceso de construcción de la opinión pública entorno a los grandes problemas medioambientales como el cambio climático.

Carácter: Obligatorio.

Créditos ECTS: 6

Contextualización: El programa de la asignatura pretende proporcionar al alumno una serie de habilidades que le permitan analizar y valorar la información medioambiental difundida por los medios de comunicación, actores esenciales en la percepción que tiene la población sobre los problemas y las crisis ambientales. La materia sitúa su foco sobre el tratamiento informativo de cuestiones medioambientales por parte de los medios y su influencia en la actitud medioambiental que presenta la población.

Modalidad: Online

Temario:

1. Aproximación al concepto de medioambiente. Funciones del medioambiente.

2. Dimensión social y cultural del medioambiente

- 2.1. Modelos de preocupación ambiental
- 2.2. Modelos de relación sociedad-medioambiente
- 2.3. El fenómeno de las crisis medioambientales

3. La comunicación medioambiental

- 3.1. El periodismo especializado en medioambiente y sostenibilidad
- 3.2. Principales retos y dificultades

4. La presencia de los problemas medioambientales en los medios de comunicación

- 4.1. Las grandes cuestiones medioambientales y el tratamiento de la información
- 4.2. Análisis crítico de casos

5. Investigación en comunicación y periodismo ambiental

- 5.1. Riesgos periodísticos en la información ambiental
- 5.2. La construcción de la opinión pública en los grandes problemas medioambientales
- 5.3. La cuestión específica del cambio climático

Competencias:

Competencias generales.

CG-1 Que el/la estudiante sea capaz de aplicar los contenidos interdisciplinares tratados en este Máster a la divulgación de la ciencia.

CG-2 Que el/la estudiante sea capaz de ejercitar la lectura y la mirada crítica sobre los textos de periodismo y divulgación científica en general.

CG-3 Que el/la estudiante sea capaz de desarrollar el sentido de la responsabilidad, la actitud crítica y la ética profesional en el ámbito de la comunicación científica.

CG-4 Que el/la estudiante sea capaz de desarrollar habilidades de comunicación oral y escrita, herramientas fundamentales para la comunicación de la ciencia y la tecnología.

CG-5 Que el/la estudiante sea capaz de valorar el papel de la ciencia y la tecnología, así como de su divulgación y comunicación social, como herramientas para servir a la sociedad y al bien común.

Competencias específicas.

CE-1 Que el/la estudiante adquiera una visión social y cultural de las principales cuestiones medioambientales

CE-2. Que el/la estudiante tenga las claves para comprender el papel de los medios de comunicación en el proceso de sensibilización social en torno a los grandes problemas medioambientales

CE-3 Que el/la estudiante sea capaz de analizar el tratamiento informativo de las cuestiones medioambientales por parte de los medios de comunicación

CE-4 Que el/la estudiante sea consciente de la responsabilidad de comunicar veraz y eficazmente los principales problemas y crisis ambientales

CE-5 Que el/la estudiante adquiera información específica y precisa sobre los temas más avanzados y de mayor interés social en la investigación científica y tecnológica actual en el ámbito medioambiental

Actividades Formativas

- Foros
- Actividades guiadas
- Seminarios

Metodologías docentes:

- Clases teóricas
- Actividades guiadas
- Seminarios
- Foro docente
- Trabajo autónomo del alumno

- Trabajo autónomo en grupo
- Tutorías individuales y colectivas
- Materiales docentes
- Examen

| Actividad Formativa | Horas | Presencialidad |
|---------------------|-------|----------------|
| Clases expositivas | 25 | 0 |
| Clases prácticas | 25 | 0 |
| Tutorías | 30 | 0 |
| Trabajo autónomo | 150 | 0 |

Sistema de Evaluación

| Sistemas de evaluación | Ponderación mínima | Ponderación máxima |
|-------------------------|--------------------|--------------------|
| Examen final presencial | 0 | 40.0 % |
| Evaluación continua | 0 | 60.0 % |

Normativa específica: No.

Bibliografía:

Barranquero Carretero, A., y Marín García, B. (2014). La investigación en comunicación y periodismo ambiental en España. Estado de la cuestión y revisión bibliométrica de las principales revistas académicas en comunicación (2005-2013). *Prisma Social*, 12, pp.

Corbett, J. B., Young, L. E., David, B. L., Miguel de Bustos, J. C., Peters, H. P., Heinrichs, H., et al. (2009). Comunicación y cambio climático. pp. 192.

Díaz Nosty, B. (2009). Cambio climático, consenso científico y construcción mediática. Los paradigmas de la comunicación para la sostenibilidad. *RLCS, Revista Latina de Comunicación Social*, 64, pp. 99-119.

Esteve, F., y Fernández del Moral, J. (1998). *Áreas de especialización periodística*. Madrid: Fragua.

Fernández del Moral, J. (1983). *Modelos de comunicación científica para una información periodística especializada*. Madrid: Dossat.

Fernández Parrat, S. (2006). La información ambiental en los medios de comunicación. *Telos*, 68 Segunda Época, pp.

Fernández Reyes, R., y Mancinas Chávez, R. (2013). *Medios de comunicación y cambio climático*. Sevilla: Fénix Editora.

Meira, P. A., Arto, M., Heras, F., y Montero, P. (2011). *La sociedad ante el cambio climático. Conocimientos, valoraciones y comportamientos en la población española 2011*: Fundación Mapfre.

Moreno Castro, C. (2008). Los usos sociales del periodismo científico y de la divulgación. El caso de la controversia sobre el riesgo o la inocuidad de las antenas de telefonía móvil. *Revista CTS*, 4, 10, pp. 197-212.