

viu  
.es



# Guía didáctica

## Dirección Estratégica de Proyectos y la Empresa

Título: Máster universitario en Gestión de Proyectos/Project Management

Créditos: 5 ECTS

Código: 01MMAN

Curso: 2019-2020

**FICHA DE ASIGNATURA**

**Título:** Dirección estratégica de proyectos y la empresa

**Descripción:** Esta asignatura permite que el estudiante conozca los diferentes estilos de organización, así como conceptos tales como cultura de la organización y se especialice en el conocimiento de los diferentes documentos a través de los que se manifiesta la organización como expresión cultural, haciendo especial hincapié en el departamento de gestión de proyectos.

**Carácter:** Obligatoria

**Créditos ECTS:** 5

**Contextualización:** El objetivo de la asignatura es que el alumno sea capaz de reconocer los diferentes estilos y culturas organizacionales a través de los cuales se estructura las organizaciones; identificar y diferenciar los elementos de la gestión de proyectos; y analizar los órganos de gobierno estratégico de proyectos.

**Modalidad:** Online

**Equipo Docente:**

Profesor: Dr. Fernando Mayor

Correo: [fermavi.consulting@campusviu.es](mailto:fermavi.consulting@campusviu.es)

**Temario:**

Tema 1: La empresa y política de empresa.

Tema 2: Estilos y culturas organizacionales: Qué es cultura y estilo organizativo.

Tema 3: Proyectos, programas y portfolios, y su alineación estratégica.

Tema 4: Órganos de gobierno estratégico de proyectos (PMO).

**Competencias:**

CG1 - Tomar decisiones considerando globalmente diferentes aspectos (técnicos, económico, ambientales, entre otros) relacionados con la gestión de proyectos.

CE1 - Ser capaz de definir los proyectos necesarios para poder implantar un plan estratégico.

CE2 - Seleccionar y aplicar la metodología de gestión más apta de acuerdo con las necesidades del proyecto.

**Actividades Formativas:**

<b>Actividad Formativa</b>	<b>Horas</b>	<b>Presencialidad</b>
Exposiciones del profesor en clases teórico-expositivas	12	0
Resolución de problemas y análisis de casos.	10	0
Tutorías y seguimiento	12	0
Realización de trabajos grupales o individuales	41	0
Estudio personal a partir de material recopilado y de las actividades realizadas dentro del aula, para conseguir un aprendizaje autónomo y significativo.	50	0
	125	

**Metodologías docentes:**

Clases teóricas impartidas sincrónicamente como lecciones magistrales o exposiciones, en las que además de presentar el contenido de la asignatura, se explican los conceptos fundamentales y se desarrolla el contenido teórico.

Clases prácticas consistentes en actividades síncronas y asíncronas a través de las cuales se pretende mostrar al alumnado cómo debe actuar a partir de la aplicación de los conocimientos adquiridos. Realización de diferentes pruebas para la verificación de la adquisición tanto de conocimientos teóricos como prácticos y la adquisición de competencias.

Seminarios o talleres, consistente en una modalidad organizativa de los procesos de enseñanza y aprendizaje donde tratar en profundidad una temática relacionada con la materia. Se puede trabajar de forma síncrona y asíncrona.

Tutorías periódicas entre el profesorado y el alumnado para la resolución de dudas, orientación, supervisión, seguimiento del trabajo, etc. Hay tutorías síncronas y asíncronas.

Trabajo Autónomo tanto individual como grupal para la lectura crítica de la bibliografía, estudio sistemático de los temas, reflexión sobre problemas planteados, resolución de actividades propuestas, búsqueda, análisis y elaboración de información, investigación e indagación, así como trabajo colaborativo basado en principios constructivistas.

### **Sistema de Evaluación:**

<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>Ponderación mínima</b>	<b>Ponderación máxima</b>
Participación en los debates	5	5
Resolución de casos	5	5
Comentarios de lecturas (u otros materiales)	20	20
Trabajos desarrollados en grupo o de forma individual	30	30
Prueba final (examen)	40	40

### **Bibliografía:**

- Arjona Pérez, Marta, Patrimonio Cultural e Identidad, La Habana: Ediciones Boloña, 2003.
- Alegre, L., Berné, C. y Galve, C. (1995). Fundamentos de economía de la empresa: perspectiva funcional. Barcelona: Ariel Economía.
- Bueno, E., Cruz, I. y Durán, J.J. (2002). Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales. Madrid: Pirámide.
- Donnelly, J.H., Gibson, J.L. e Ivanevich, J.M. (1999). Fundamentos de administración y dirección de empresas. Colombia: McGraw Hill.
- Friedman, M.V. (1970). The social responsibility of bussiness is to increase its profits. The New York Times Magazine, 13 septiembre.
- Economía de la empresa y política económica de la empresa (ensayo metodológico) García Echevarría, Santiago | Madrid : ESIC, 1974.
- APM Governance of Project Management Specific Interest Group. (2004). Directing Change: A guide to governance of project management. UK: APM Publishing.
- Koontz, H., Weihrich, H. y Cannice, M. (2008). Administración: una perspectiva global y empresarial. México: McGraw Hill.
- Robey, R.D. y Sales, C.A. (1994). Designing Organizations. Boston: Irwin.
- Schein, E. (1988). La cultura empresarial y el liderazgo. Barcelona – España: Ed. Plaza & Janes S.A.
- PMI, “The Standard for Portfolio Management”, Project Management Institute, Pennsylvania, 2006.
- Project Management Institute. “Guía de los Fundamentos de la Dirección de Proyectos. Guía del PMBOK ”. Pennsylvania: Project Management Institute, 2003.
- Cleland D. and King W., “Systems, Analysis and Project Management”, McGraw Hill, New York, 1975.

- Stephen Bonham "IT Portfolio Management" 2005. Arthouse.
- Jeffrey Kaplan "Strategic IT Portfolio Management". 2005 PRTM.
- Platje A., Seidel H. and Wadman S., "Project and portfolio planning cycle", International Journal of Project Management, Vol. 12, 1994, pp.100-106.BSI, "Guide to project management: Project management, BS 6079:Part 1", British Standards Institution, London, 2000.
- The program management office establishing, managing and growing the value of a PMO Letavec, Craig J., (1970-) | Ft. Lauderdale, Fla. : J. Ross Pub., c2006.Ft. Lauderdale, Fla. : J. Ross Pub., c2006.
- Business driven PMO setup practical insights, techniques, and case examples for ensuring success Perry, Mark Price, (1959-) | Fort Lauderdale, Fla. : J. Ross Pub., c2009.
- Manual para la dirección de proyectos PMP®. Claudia Alcelay. Un libro para quienes quieren certificarse PMP® o simplemente quieren entender cómo aplicar la certificación en su trabajo.
- A Guide to the Project Management Body of Knowledge: PMBOK Guide. Sexta Edición.
- Project Management Práctico: Herramientas y conocimientos. J. Eduardo Caamaño, 2012. Ed. Vertice.
- Dirección de Proyectos: Una Introducción con base en el marco del PMI. Fernando Hurtado. 2011. Palibrio