

**FICHA DE ASIGNATURA**

**Título:** *E-Commerce*

**Descripción:**

La asignatura pretende formar al alumno en materia de entorno digital, aportándole las tecnologías y herramientas necesarias para diseñar y gestionar una tienda *online*, ya sean de código abierto como cerrado. Además, se estudiará el marco legal del mismo (directivas comunitarias, ley de sociedad de la información LSSI, ley tratamiento de datos personales LODP). Así, el comercio ha cambiado y los conceptos que antes se manejaban de forma física pasan a ser conceptos virtuales.

**Carácter:** Obligatoria

**Créditos ECTS:** 6

**Contextualización:**

El *E-Commerce* (o comercio electrónico) es en la actualidad una de las formas preferidas por los consumidores para realizar sus compras, permitiendo a muchas empresas alcanzar ventajas competitivas hasta hace poco tiempo impensables. Entendemos el comercio electrónico como las transacciones comerciales efectuadas por vía electrónica, utilizando la tecnología de intercambio de datos, protocolos seguros y servicios de pago electrónico. El *E-Commerce* ha cambiado para siempre los modelos tradicionales de negocio y su volumen de crecimiento sigue imparable. Así, el éxito de todo negocio de comercio electrónico pasa por establecer un plan de negocio detallado que incluya unos objetivos y metas realistas, marcado sobre todo por la elección del nicho de mercado, nombre de dominio, *software* y las herramientas adecuadas.

**Modalidad:** Online

**Temario:**

- Introducción al comercio electrónico
- Tecnologías para el desarrollo de comercio electrónico
- Elementos fundamentales de una tienda online
- Atención al cliente, marketing y logística de un comercio electrónico
- Legalidad en el comercio electrónico
- Creación de una tienda online

**Competencias:**

- CE26: Diseñar y controlar proyectos comerciales usando tecnologías de la información.

**Actividades Formativas:**

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	15	100%
Clases prácticas	20	100%
Trabajo autónomo	100	0%
Tutorías	13	100%

Pruebas	2	100%
---------	---	------

**Metodologías docentes:**

Lección magistral participativa	El estudiante interviene, complementando o dando <i>feedback</i> a la exposición del profesor.
Estudio de casos / Resolución de problemas	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.
Trabajo Cooperativo	El trabajo en grupo se convierte en la herramienta para trabajar en grupos de discusión, grupos focales, debates, coloquios o foros.
Seguimiento	El profesor realiza tareas de orientación y seguimiento al alumnado
Revisión bibliográfica	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.

**Sistema de Evaluación:**

<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>Ponderación mínima</b>	<b>Ponderación máxima</b>
Evaluación del Portafolio	40	60
Evaluación de la prueba	40	60

**Normativa específica:**

No se han establecido requisitos previos para esta asignatura.

**Bibliografía:**

Kaba, I. (2008). Elementos básicos de comercio electrónico. La Habana Editorial Universitaria.