

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Ecosistema Digital

Descripción:

La asignatura pretende formar al alumno en el nuevo paradigma 2.0, el cual ha cobrado mayor importancia la generación de conversaciones, relaciones de confianza y el trabajo desde la capacidad de influencia. Así, el marketing 2.0 cobra protagonismo en el escenario digital a través de la generación de contenidos, las relaciones con los *influencers*, o la gestión de la reputación *online* cobran una renovada relevancia.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Contextualización:

- Comercio electrónico en la sociedad de la información.
- Estrategias y acciones en mercados electrónicos.
- Análisis de resultados de una estrategia de negocio digital.

Modalidad: *Online*

Temario:

- Internet desde la perspectiva comercial.
- Investigación de mercados en Internet.
- Decisiones de actuación comercial en Internet.
- Control de desviaciones en Internet.
- Nuevas tendencias de negocio electrónico.

Competencias:

- CE21: Conocer los fundamentos del comercio digital.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	15	100%
Clases prácticas	20	100%
Trabajo autónomo	100	0%
Tutorías	13	100%
Pruebas	2	100%

Metodologías docentes:

Lección magistral participativa	El estudiante interviene, complementando o dando <i>feedback</i> a la exposición del profesor.
Estudio de casos / Resolución de problemas	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.
Trabajo Cooperativo	El trabajo en grupo se convierte en la herramienta para trabajar en grupos de discusión, grupos focales, debates, coloquios o foros.
Seguimiento	El profesor realiza tareas de orientación y seguimiento al alumnado
Revisión bibliográfica	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del Portafolio	40	60
Evaluación de la prueba	40	60

Normativa específica:

No se han establecido requisitos previos para esta asignatura.

Bibliografía:

Rojas, M. J., Yuste, E., Vázquez, J. A., & Celaya, J. (2014). Nuevos modelos de negocio en la era digital. Madrid: Dosdoce.