

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Envase y Embalaje

Descripción:

La asignatura pretende mostrar al alumno la importancia del *packaging* dentro de la estrategia de marketing mix de la empresa. El envase, pues, se ha convertido en un universo en el que abundan lenguajes, símbolos, experiencias, requerimientos, controles de calidad, etc. Por ello, el diseño adecuado del mismo tiene una función diferenciadora en el mercado, incrementando el valor de un producto y generando mayores beneficios económicos y sociales para las organizaciones. Así, en esta asignatura se diseñarán conceptos de envases siguiendo las tendencias actuales a la vez que se ahonda en el respeto al medio ambiente.

Carácter: Optativa

Créditos ECTS: 6

Contextualización:

- Definir y desarrollar en equipo un proyecto de un envase y/o embalaje.
- Identificar los objetivos del proyecto y las necesidades del cliente.
- Elaborar distintas propuestas de proyecto y seleccionar el proyecto definitivo.
- Elaborar un calendario de actividades.
- Definir y seleccionar el concepto y componentes del envase-embalaje.
- Diseñar un envase y/o embalaje basado en el respeto al medio ambiente.

Modalidad: *Online*

Temario:

- Conceptos clave del *packaging*.
- Planificación del concepto y componentes del *packaging*.
- Impresión y etiquetado.
- Envase y marketing.
- Nuevas tendencias en el diseño de *packaging*.
- Diseño sostenible de *packaging*.

Competencias:

- CE: Capacidad para aplicar los conocimientos de tecnología, componentes y materiales en un producto.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	15	100%
Clases prácticas	20	100%
Trabajo autónomo	100	0%

Tutorías	13	100%
Pruebas	2	100%

Metodologías docentes:

Lección magistral participativa	El estudiante interviene, complementando o dando <i>feedback</i> a la exposición del profesor.
Estudio de casos / Resolución de problemas	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.
Trabajo Cooperativo	El trabajo en grupo se convierte en la herramienta para trabajar en grupos de discusión, grupos focales, debates, coloquios o foros.
Seguimiento	El profesor realiza tareas de orientación y seguimiento al alumnado
Revisión bibliográfica	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del Portafolio	40	60
Evaluación de la prueba	40	60

Normativa específica:

No se han establecido requisitos previos para esta asignatura.

Bibliografía:

Cervera, A.L. (1998). Envase y embalaje. ESIC Editorial.