

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Fundamentos de Administración de Empresas

Descripción:

La asignatura pretende introducir al alumno en el mundo de la empresa, organización, áreas funcionales y en las relaciones con el entorno. Por una parte, se analizarán los aspectos generales sobre la realidad de la empresa como un sistema abierto, su existencia, su funcionamiento, su análisis desde el punto de vista económico y los tipos de empresas. Por otra parte, se analizarán los principales aspectos de la dirección de empresas, tales como las relaciones con el entorno, la importancia de la figura del empresario, los fundamentos de la competitividad empresarial, los objetivos, la planificación y el control, la localización, dimensión y el crecimiento de la empresa.

Carácter: Básica

Créditos ECTS: 6

Contextualización:

- Familiarizar al alumno con la terminología económico-empresarial.
- Desarrollar una visión general de la empresa, sus relaciones con el entorno, el proceso de dirección, la toma de decisiones en la empresa y las áreas funcionales que la integran.
- Desarrollar la capacidad de análisis, sistematización e interpretación de la información relevante para la toma de decisiones en distintos contextos.

Modalidad: Online

Temario:

- La empresa
- La función directiva
- La estrategia de la empresa
- Estrategias competitivas
- Estrategias corporativas

Competencias:

- CE1: Identificar las fuentes de ventaja competitiva de las empresas y analizar los factores clave de competitividad en las mismas.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	15	100%
Clases prácticas	20	100%
Trabajo autónomo	100	0%
Tutorías	13	100%

Pruebas	2	100%
---------	---	------

Metodologías docentes:

Lección magistral participativa	El estudiante interviene, complementando o dando <i>feedback</i> a la exposición del profesor.
Estudio de casos / Resolución de problemas	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.
Trabajo Cooperativo	El trabajo en grupo se convierte en la herramienta para trabajar en grupos de discusión, grupos focales, debates, coloquios o foros.
Seguimiento	El profesor realiza tareas de orientación y seguimiento al alumnado
Revisión bibliográfica	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del Portafolio	40	60
Evaluación de la prueba	40	60

Normativa específica:

No se han establecido requisitos previos para esta asignatura.

Bibliografía:

Aragón, Ó. G. (2014). Fundamentos de administración de empresas. Ediciones Pirámide.