

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Métodos y técnicas de investigación en comunicación social.

Descripción: Esta asignatura introduce al alumnado en el ámbito de la comunicación social como objeto de estudio científico. Le permitirá distinguir las posibilidades que ofrecen los métodos de investigación de carácter cuantitativo y los de carácter cualitativo. El alumnado conocerá y se iniciará en la aplicación de los siguientes métodos de investigación de comunicación social: análisis de contenido, investigación experimental, investigación mediante cuestionario, entrevistas en profundidad, análisis socio-semiótico y análisis del *framing*. Como complemento, se presentarán los fundamentos teóricos del análisis estadístico aplicados a la comunicación social.

Carácter: Obligatorio.

Créditos ECTS: 6

Contextualización: Esta asignatura dota al alumnado de unos conocimientos básicos para saber interpretar un documento científico, una competencia conveniente para llevar a cabo una buena comunicación científica. Además, la aplicación básica de estos métodos les servirá para introducirse en el rigor del trabajo científico. Este aspecto les será muy útil para cuando, como comunicadores, tengan que entrar en contacto con científicos.

Modalidad: Online

Temario:

Tema 1: La investigación en comunicación social

Tema 2: El proceso científico de investigación

Tema 3: Fundamentos de los métodos de investigación social

3.1.- Métodos cuantitativos y cualitativos de investigación

3.2.- Introducción al análisis estadístico aplicado a la investigación

Tema 4: Descripción de los principales métodos para la investigación en comunicación social

4.1.- Análisis de contenido

4.2.- Investigación experimental

4.3.- Investigación mediante cuestionario

4.4.- La entrevista en profundidad

4.5.- Análisis socio-semiótico

4.6.- Análisis del *framing*

Competencias:

Competencias generales

CG1. Que el/la estudiante sea capaz de aplicar los contenidos interdisciplinares tratados en este Máster en la investigación social.

CG2. Que el/la estudiante sea capaz de dominar las técnicas de investigación social de la ciencia y de elaborar resultados para publicaciones académicas.

CG3. Que el/la estudiante sea capaz de organizar y gestionar recursos documentales relacionados con la ciencia, la tecnología y el riesgo.

CG4. Que el/la estudiante sea capaz de ejercitar la lectura y la mirada crítica sobre los textos de periodismo y divulgación científica en general.

CG5. Que el/la estudiante sea capaz de desarrollar el sentido de la responsabilidad, la actitud crítica y la ética profesional en el ámbito de la comunicación científica.

CG6. Que el/la estudiante sea capaz de desarrollar habilidades de comunicación oral y escrita, herramientas fundamentales para la comunicación de la ciencia, la tecnología y el riesgo.

CG7. Que el/la estudiante sea capaz de valorar el papel de la ciencia y la tecnología, así como de su divulgación y comunicación social, como herramientas para fomentar la igualdad entre hombres y mujeres o entre colectivos minoritarios o tradicionalmente excluidos.

Competencias específicas de la asignatura

CE1. Que el/la estudiante sea capaz de valorar el ámbito de la comunicación social como un objeto susceptible de ser estudiado de acuerdo con los procedimientos específicos de las ciencias sociales.

CE2. Que el/la estudiante sea capaz de apreciar críticamente un proceso de investigación de carácter científico.

CE3. Que el/la estudiante sea capaz de discernir las diferentes posibilidades ofrecidas por las metodologías de carácter cuantitativo con respecto a las de carácter cualitativo.

CE4. Que el/la estudiante sea capaz de aplicar los distintos métodos explicados en clase a un determinado problema de investigación en comunicación social.

CE5. Que el/la estudiante sea capaz de realizar una lectura crítica de la metodología seguida por las investigaciones publicadas en el ámbito de la comunicación social.

Actividades Formativas

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	25	0
Clases prácticas	25	0
Tutorías	30	0
Trabajo autónomo	150	0

Metodologías docentes:

- Clases teóricas
- Sesiones de discusión y debate
- Tutorías

- Seminarios
- Actividades guiadas
- Trabajo autónomo en grupo
- Trabajo autónomo del alumno
- Examen

Sistema de Evaluación

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación continua	0.0	60.0
Examen final presencial	0.0	40.0

Normativa específica (en el caso de que haya prerequisites): No.

Bibliografía:

- Belmonte Arocha, Jorge (2015). *Métodos y técnicas de la investigación en comunicación social*. Valencia: VIU.
- Igartua, Juan José, y Humanes, María Luisa (2004). *Teoría e Investigación en Comunicación Social*. Madrid: Síntesis.
- Igartua, Juan José, y Humanes, María Luisa (2004). *El método científico aplicado a la investigación en comunicación social*. Barcelona: Portal de la Comunicación del INCOM, Aula abierta. Disponible en:
http://www.portalcomunicacion.com/esp/pdf/aab_lec/igartua.pdf.
- Entman, Robert (1993). "Framing: toward clarification of a fractured paradigm", *Journal of Communication*, 43(3): 52-60.
- Gardner, Howard; Csikszentmihalyi, Mihaly, y Damon, William (2002). *Buen trabajo: cuando ética y excelencia convergen*. Barcelona: Paidós.
- López-Roldán, Pedro, y Fachelli, Sandra. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Dipòsit Digital de Documents, Universitat Autònoma de Barcelona. Disponible en
<http://pagines.uab.cat/plopez/content/manual-misc>.
- Piñuel, José Luis (2011). *La docencia y la investigación universitarias en torno a la Comunicación como objeto de estudio en Europa y América Latina*. La Laguna: Sociedad Latina de Comunicación Social.
- Sádaba, Teresa (2001). "Origen, aplicación y límites de la 'teoría del encuadre' (framing) en comunicación". *Communication & Society* 14(2), 143-175.
- Tuchman, Gaye (1983). *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Van Dijk, Teun (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós.
- Vilches, Lorenzo (coord.) (2011). *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. Barcelona: Gedisa.

Wolf, Mauro (1991). *La investigación de la comunicación de masas.
Crítica y perspectivas*. Barcelona: Paidós.