

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Opinión pública y comunicación política internacional.

Carácter: Obligatoria.

Créditos ECTS: 6

Modalidad: Online

Temario:

- Concepto y principales teorías de la opinión pública. El concepto de opinión pública en la historia. Formación del espacio público. Principales teorías en opinión pública. Herramientas para el estudio de la opinión pública y la comunicación política. Se analiza la comunicación internacional como una subárea de las relaciones internacionales, incluyendo la comunicación de masas, la adecuación de los nuevos métodos a los diversos niveles tecnológicos o la influencia de los medios en la sociedad civil internacional, los gobiernos, en los factores productivos y financieros.
- Principios y actores de la comunicación política. Principios básicos. Comunicación política y propaganda: La dimensión persuasiva de la comunicación. Quién construye la opinión pública internacional. Los objetos de interés público.
- La comunicación institucional: Estados y organizaciones internacionales.
- Campañas electorales y marketing político. Estrategias electorales comunicativas. Identificación y gestión de crisis. Estudio de caso.
- Los medios de comunicación y la cobertura de la información internacional. Medios de comunicación, comunicación política y opinión pública. La cobertura de la información internacional. Medios nacionales e internacionales. El tratamiento por parte de los mass-media y agencias internacionales de noticias de la información en momentos y escenarios destacados de las Relaciones Internacionales. Estudio de caso.
- Nuevas tecnologías y nuevas formas de comunicación política. Las nuevas tecnologías en el discurso político. Nuevos modelos de comunicación política.

Competencias:

Competencias generales

CG3- Analizar de forma adecuada los diferentes tipos de información obtenida de las diversas fuentes empleadas y consultadas en el campo propio de las Relaciones Internacionales

CG4- Sintetizar la información de origen distinto que localiza o se le plantea en torno a cuestiones concretas relacionadas con los diferentes planos de las Relaciones Internacionales.

CG6- Comprender, discernir, valorar, y evaluar los distintos aspectos que afectan al análisis de los temas de las Relaciones Internacionales.

CG8 - Comprender y aplicar conceptos específicos en el ámbito de las Relaciones Internacionales en una lengua extranjera moderna (inglés nivel B1 (MCER).)

CG9- Desarrollar la destreza para proporcionar soluciones y/o plantear respuestas de forma colaborativa ante determinados conflictos o problemas que se plantean desde alguna de las dimensiones de las Relaciones Internacionales.

CG10- Valorar el trasfondo jurídico de las problemáticas que se pueden plantear en el plano internacional.

CG11 - Aprender de forma autónoma, utilizando los conocimientos de la disciplina de las Relaciones Internacionales de manera flexible, siendo capaz de presentar y transformar la información aprendida en función de las necesidades, las circunstancias y los objetivos perseguidos.

CG13 - Desarrollar capacidades de adaptación e innovación ante los retos y cambios permanentes que se producen en los entornos de aprendizaje vinculados al estudio de las Relaciones Internacionales.

Competencias básicas de la asignatura

CB2- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias específicas:

CE14 - Comprender las bases teóricas de la comunicación política internacional y la importancia de los medios de comunicación en la conformación de la opinión pública.

Actividades Formativas

Clases expositivas. 15 horas.

Clases prácticas. 20 horas.

Tutorías. 12 horas.

Trabajo autónomo. 100 horas.

Prueba objetiva de evaluación final. 3 horas.

Metodologías docentes:

- Método del Caso.
- Aprendizaje Cooperativo.
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
- Lección magistral (participativa o no participativa).
- Entornos de simulación.

Sistema de Evaluación

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
------------------------	--------------------	--------------------

Portfolio del estudiante (evaluación continua).	30.0	50.0
Seminarios (Evaluación continua).	10.0	30.0
Prueba objetiva de evaluación final.	40.0	60.0