

**FICHA DE ASIGNATURA**

**Título:** Política de Precio

**Descripción:**

La asignatura pretende dotar al alumno de las herramientas básicas para poder fijar estratégicamente el precio de un producto y/o servicio, así como transmitirle las tendencias que se están realizando en el mercado con dicha variable del mix. No hay que olvidar que la demanda de un producto y/o servicio depende del precio de éste, además de que los ingresos de una compañía dependen del precio y su cantidad asociada. Por ello, se presentan las estrategias de determinación de precios como vitales dentro de toda organización para alcanzar los beneficios deseados.

**Carácter:** Obligatoria

**Créditos ECTS:** 6

**Contextualización:**

- Conceptos de precios
- Funciones e implicaciones de precios
- Herramientas fundamentales de las políticas comerciales de precios
- Estructuras de Costes

**Modalidad:** Online

**Temario:**

- El precio como variable de marketing
- Fijación de precios en función de la demanda
- Fijación de precios en función de la competencia
- Fijación de precios en función del valor percibido
- Estrategias de fijación de precios
- *Pricing Management*

**Competencias:**

- CE13: Aplicar los conceptos y métodos básicos para fijar precios.

**Actividades Formativas:**

<b>Actividad Formativa</b>	<b>Horas</b>	<b>Presencialidad</b>
Clases expositivas	15	100%
Clases prácticas	20	100%
Trabajo autónomo	100	0%
Tutorías	13	100%
Pruebas	2	100%

**Metodologías docentes:**

Lección magistral participativa	El estudiante interviene, complementando o dando <i>feedback</i> a la exposición del profesor.
Estudio de casos / Resolución de problemas	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.
Trabajo Cooperativo	El trabajo en grupo se convierte en la herramienta para trabajar en grupos de discusión, grupos focales, debates, coloquios o foros.
Seguimiento	El profesor realiza tareas de orientación y seguimiento al alumnado
Revisión bibliográfica	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.

**Sistema de Evaluación:**

<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>Ponderación mínima</b>	<b>Ponderación máxima</b>
Evaluación del Portafolio	40	60
Evaluación de la prueba	40	60

**Normativa específica:**

No se han establecido requisitos previos para esta asignatura.

**Bibliografía:**

Díez de Castro, E. (2013). Gestión de Precios. ESIC Editorial.