

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Sociología de la empresa

Descripción:

La asignatura pretende aportar los recursos necesarios para que el alumno entienda la configuración estructural de la empresa a nivel social, así como de sus dinámicas y procesos. Conocer socialmente la empresa (sus dinámicas y su estructura) constituye un elemento primordial para lograr una comprensión adecuada de nuestra sociedad. Pero, de igual manera, la contextualización social de la empresa aparece como una condición clave de cara a abordar su análisis, su caracterización, y en definitiva, a la hora de lograr una comprensión profunda de la organización empresarial.

Carácter: Básica

Créditos ECTS: 6

Contextualización:

- Analizar y comprender la empresa en su dimensión organizacional (la problemática de la empresa en su dimensión interna u organizativa).
- Analizar y comprender la relación entre la empresa y la estructura social de consumo en cuanto a producción para el consumo y formas de consumo a través del marketing y la publicidad mediadas por la cultura social.

Modalidad: Online

Temario:

- La Sociología como disciplina científica.
- La división social del trabajo.
- La organización social del proceso de trabajo.
- Cultura de empresa.
- Los grupos sociales en el trabajo.
- Comunicación en la empresa y en las organizaciones.
- Cambio social y conflictos socio-laborales.
- La globalización y su influencia en las relaciones laborales

Competencias:

- CE6: Analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	15	100%
Clases prácticas	20	100%
Trabajo autónomo	100	0%

Tutorías	13	100%
Pruebas	2	100%

Metodologías docentes:

Lección magistral participativa	El estudiante interviene, complementando o dando <i>feedback</i> a la exposición del profesor.
Estudio de casos / Resolución de problemas	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.
Trabajo Cooperativo	El trabajo en grupo se convierte en la herramienta para trabajar en grupos de discusión, grupos focales, debates, coloquios o foros.
Seguimiento	El profesor realiza tareas de orientación y seguimiento al alumnado
Revisión bibliográfica	El estudiante resuelve cuestiones que se plantean y que tienen como base una situación concreta planteada por el profesor.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del Portafolio	40	60
Evaluación de la prueba	40	60

Normativa específica:

No se han establecido requisitos previos para esta asignatura.

Bibliografía:

Gil, A. I. (2013). Sociología de la empresa (3ª edición). Amaru Ediciones.