

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Diseño e implantación de soluciones de Inteligencia de Negocio

Descripción:

La inteligencia de negocio es el conjunto de conceptos, métodos y tecnologías diseñadas para transformar los datos en información útil para la toma de decisiones, y eventualmente en conocimiento. El objetivo de esta asignatura es proporcionar al alumno los fundamentos para el diseño e implantación de soluciones de inteligencia de negocio. Se ofrece una metodología que, arrancando del análisis del dominio del negocio, deriva los objetivos e indicadores de negocio, y prosigue con la implantación empezando con los procesos de transformación y acabando en las aplicaciones e interfaces destinados a los usuarios finales de la información. Por tanto, se abarca tanto el modelado de soluciones de inteligencia de negocio por medio del modelo multidimensional, como la implantación del proceso BI en sus tres etapas de integración, análisis e informes. Aunque los ejemplos y conceptos ofrecidos en el curso son extrapolables a otras herramientas existentes en el mercado, el trabajo práctico se ha organizado sobre Microsoft SQL Server 2014

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Modalidad: Online

Temario:

1. Análisis del nuevo entorno de negocio: la información, el conocimiento y el aprendizaje como elementos de ventaja competitiva.
2. Soportes de información para decisiones estratégicas y tácticas.
3. Los sistemas de Inteligencia de Negocio: definición, componentes y tipología.
4. Alcance de la Inteligencia de Negocio: enriquecimiento, refinado, análisis y presentación de la información. Herramientas y técnicas de ETL (extracción, transformación y carga en almacenes de datos).
5. Indicadores para el modelado del negocio y la elección de indicadores.
6. Conceptualización y diseño de sistemas de Inteligencia de Negocio.
7. Metodología de desarrollo y administración del ciclo de vida de soluciones de inteligencia de negocio.
8. Arquitectura y componentes de soluciones de inteligencia de negocio.
9. Diseño de almacenes de datos. Data Marts y Datawarehousing.
10. Diseño e implementación de proyectos de bases de datos y aplicaciones web
11. Procesos de extracción y explotación de datos: lenguajes de consulta, generación de informes y cuadros de mando.
12. Reporting con Inteligencia de Negocio. Informes predefinidos, informes a medida, consultas (Query Tools), cubos OLAP (On-line Analytic Processing) y alertas.

13. Executive Information Systems (EIS)
14. Decision Support Systems (DSS)
15. Business Intelligence con herramientas Microsoft. Instalación y configuración de SQL Server 2014 BI y Visual Studio Data Tools 2013 para BI.
16. Aplicación práctica de la Inteligencia de negocio con una solución Open Source Completa: la Suite Pentaho

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases Magistrales	30	0 %
Ejercicios prácticos	30	0 %
Seminarios	10	0 %
Estudio autónomo	70	0 %
Tutoría	10	0 %

Metodologías docentes:

- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en la experiencia
- Trabajo directo sobre plataformas tecnológicas digitales
- Estudio de casos

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Exposiciones orales	10.0	20.0
Portafolio	10.0	30.0
Trabajos individuales dirigidos	20.0	40.0
Pruebas de conocimiento	40.0	60.0