



Máster en Producción y Dirección de Contenidos Audiovisuales

Curso: 2019-2020

Edición: Octubre 2019



Inicio

Tutoría presentación responsable del título: 24/10/2019

Fecha inicio de las clases: 25/10/2019

Primer cuatrimestre | Del 25/10/2019 al 11/01/2020

Asignaturas:

- Producción Ejecutiva de Programas de Infoentretenimiento
- Producción Ejecutiva de Entretenimiento
- Programación en emisiones lineales
- Producción y Dirección de Ficción: Cine, Televisión y OTT
- Estudios de caso: La Casa de Papel y AtresStudios

Segundo cuatrimestre | Del 13/01/2020 al 20/07/2020

Asignaturas:

- Cuantificación del éxito: audiencias lineales, sociales y en diferido
 - Liderazgo y Recursos Humanos en empresas audiovisuales
 - Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas en el sector audiovisual
 - Generación de ingresos en empresas audiovisuales: la publicidad
 - Creación de un Plan de Negocio Audiovisual
 - Marketing Audiovisual
 - Explotación y Gestión de Derechos audiovisuales en todas sus formas: la propiedad intelectual
 - Presentaciones eficaces de proyectos audiovisuales: análisis y recursos
 - Empresa y tecnología tradicional ante el fenómeno Netflix: Atresplayer y Love TV
 - Apss y contenidos audiovisuales
-
- Trabajo Fin de Título

Clases presenciales:

- Producción Ejecutiva de Programas de Infoentretenimiento (25 y 26 octubre 2019)
- Estudios del caso: La Casa de Papel y AtresStudios (10 y 11 enero 2020)
- Generación de ingresos en empresas audiovisuales: la publicidad (28 y 29 febrero 2020)
- Empresa y tecnología tradicional ante el fenómeno Netflix: Atresplayer y Love TV (22 y 23 mayo 2020)



Trabajo Final de Máster:

Periodo de lectura 1: **julio 2020**

Periodo de lectura 2: **septiembre 2020**