



## Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas

Curso: 2018-2019

Edición: Octubre 2018

**viu** | **Universidad**  
Internacional  
de Valencia



### Inicio

Tutoría presentación responsable del título: 17/10/2018

Fecha inicio de las clases: 22/10/2018

**Primer cuatrimestre** | Del 22/10/2018 al 08/02/2019

#### Asignaturas:

- Estrategia empresarial e innovación
- Dirección de Marketing
- Dirección y gestión financiera
- Habilidades directivas y gestión de recursos humanos
- Entorno económico Internacional

#### Complementos de formación:

- Dirección Financiera
- Contabilidad Financiera I
- Fundamentos de Marketing
- Fundamentos de Administración y Dirección de Empresas

**Segundo cuatrimestre** | Del 11/02/2019 al 31/05/2019

#### Asignaturas:

- Dirección de Operaciones, Logística y Calidad

#### Optativas (elegir 1 de 2):

- Marketing Internacional
- Dirección y técnicas de venta

#### Optativas: (elegir 2 de 4):

- Las nuevas Tecnologías de la Información y sus Comunicaciones (TIC) para la dirección
- Función de las Redes Sociales en la Cadena de Valor
- La economía digital (Digital Business)
- El emprendedor global (Global entrepreneurship)

- Trabajo Fin de Máster

*\* Los exámenes se realizarán al finalizar cada asignatura.*



#### Periodo de prácticas presenciales:

En este Máster no hay prácticas



**Trabajo Final de Máster:**

Periodo de lectura 1: del 08/07/2019 al 19/07/2019

Periodo de lectura 2: del 16/09/2019 al 27/09/2019



## Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas (MBA)

Curso: 2019-2020  
Edición: Abril 2019

**viu** | Universidad  
Internacional  
de Valencia



### Inicio

Tutoría presentación responsable del título: 06/05/2019  
Fecha inicio de las clases: 08/05/2018

**Primer cuatrimestre** | Del 08/05/2019 al 20/09/2019

#### Asignaturas:

- Estrategia empresarial e innovación
- Dirección de Marketing
- Dirección y gestión financiera
- Habilidades directivas y gestión de recursos humanos
- Entorno económico internacional

**Segundo cuatrimestre** | Del 23/09/2019 al 20/12/2019

#### Asignaturas:

- Dirección de Operaciones, Logística y Calidad
  - Marketing Internacional (optativa)
  - Dirección y técnicas de venta (optativa)
  - Las nuevas Tecnologías de la Información y sus Comunicaciones (TIC) para la dirección (optativa)
  - Función de las Redes Sociales en la Cadena de Valor (optativa)
  - La economía digital (Digital Business) (Optativa)
  - El emprendedor global (Global entrepreneurship) (Optativa)
- 
- Trabajo Fin de Máster

*\* Los exámenes se realizarán al finalizar cada asignatura.*

*\*Las fechas de este calendario están sujetas a posibles modificaciones.*



#### Periodo de prácticas presenciales:

Fechas comprendidas entre meses: **no aplica**  
Nº horas prácticas: **no aplica**



**Trabajo Final de Máster:**

Periodo de lectura 1: del 20/01/2020 al 31/01/2020

Periodo de lectura 2: del 10/02/2020 al 14/02/2020