

## Plan de estudios

### **Creación, gestión y distribución de contenido digital: uso de AVID Media Composer.**

La asignatura examina el fenómeno de la comunicación audiovisual en entornos multimedia, haciendo hincapié en herramientas, aplicaciones, organización y gestión de contenidos digitales. El objetivo es promover actitudes innovadoras, a la altura de las exigencias del mercado actual de la comunicación, a través de los siguientes elementos:

- Introducción a los Sistemas de Edición Online.
- Flujos y entornos de trabajo en TV.
- Sistema de Edición Digital AVID y Gestión de contenidos.
- Herramientas colaborativas (envío/gestión de materiales; editores de vídeo instalables y online).
- Evolución tecnológica audiovisual: 5G, edición Cloud, Live View, TV-RRSS

### **Generación multimedia de contenidos informativos.**

En un mundo completamente revolucionado por las nuevas tecnologías y el desarrollo de la web, la generación de contenido es uno de los factores más importantes en cualquier organización. El alumno entenderá conceptos como los siguientes::

- Mecanismos utilizados en una redacción para generar contenidos informativos.
- El proceso de elaboración de las informaciones por parte de los periodistas
- La toma de decisiones y sus criterios informativos para elaborar los espacios informativos.
- Análisis del proceso informativo en la era de Internet y de las redes sociales.
- Sinergias informativas de retroalimentación: de las noticias tradicionales a las redes sociales y viceversa.

### **Redacción periodística adaptada al entorno multimedia.**

Desde el punto de vista de la profesión periodística, la aparición de internet ha supuesto una revolución, cuyos efectos todavía no están suficientemente valorados. Supone un cambio en la manera de enfrentarse a la información que afecta al periodista y su proceso de comunicación. El alumno lo entenderá a través de los siguientes aspectos:

- Análisis y práctica en géneros y en especificidad de lenguajes periodísticos.
- El valor de la entrevista y el reportaje a través de la redacción multimedia.
- Adecuación al espacio social comunicativo escrito en formato tradicional, online y audiovisual.
- Traslación de los formatos periodísticos (especialmente audiovisuales) a las redes sociales.

### **Periodismo de investigación.**

La asignatura pretende que el alumno desarrolle y ponga en práctica las técnicas necesarias para abordar una investigación periodística de interés público. Desde el planteamiento de la hipótesis al desarrollo de la investigación, la búsqueda de fuentes, la redacción del contenido y el *fact check* (verificación de hechos). Llevará adelante los siguientes pasos:

- Búsqueda de documentación y extracción de datos.
- Cómo encontrar vías de comunicación seguras y encriptadas.
- Conocer las dimensiones legales de cada investigación.
- La investigación periodística desde una perspectiva ética y deontológica.

- Repaso histórico a las grandes filtraciones de la historia del periodismo.
- Nuevas narrativas del periodismo de investigación y nuevas formas de trabajo.

### **Creación de marca periodística y emprendimiento profesional.**

Esta asignatura establece las bases de la creación de la marca personal de un perfil periodístico y su desarrollo en el ámbito digital, el más al alza en los últimos tiempos. Se darán a conocer los conocimientos esenciales de cara a desarrollar vías de explotación tanto a nivel personal como de empresa. Se describen las diferentes herramientas y términos para consolidar una estrategia de proceso de creación de marca.

- La marca digital y el contenido propio
- Redes sociales y Branding.
- Analítica web.
- Modelos de negocio en el sector media.
- Análisis de la evolución del negocio periodístico.
- Generación de negocio

### **Análisis de datos y su uso periodístico. Del periodismo de precisión al periodismo de datos.**

En la década de los setenta, el periodista Philip Meyer definió el periodismo de precisión como aquel en el que se aplican métodos de investigación de las ciencias sociales, es decir, una mezcla entre la actividad tradicional del periodismo y el trabajo científico. El periodismo de datos de hoy surge como una evolución de ese concepto y se basa en el trabajo periodístico con grandes bases de datos en el que el profesional tiene que analizar de forma metódica y sistemática una gran cantidad de información. En la asignatura aprenderá:

- Metodología, sistemas y fuentes para la obtención de datos.
- Herramientas de análisis y limpieza de bases de datos.
- Maneras de comunicar y visualizar trabajos resultantes de este proceso.
- Utilización de programas en línea adecuados al entorno del periodismo de datos.

### **Deontología y discurso periodístico**

En el momento actual, la deontología se ha convertido en clave del mantenimiento periodístico en tiempos de confusión y alud comunicativo. El estudiante revisará los siguientes conceptos clave:

- Deontología y discurso periodístico.
- La naturaleza del periodismo.
- El valor de la independencia informativa y el valor de la credibilidad.
- El principio de verificación.
- Atención a lo relevante y al contexto
- El relato de calidad, escrito o visual.
- Dar voz a los afectados o interesados.
- Señalizar y separar: lo que es información; lo que es opinión, lo que es publicidad, lo que es entretenimiento.

**La cámara: conocimientos técnicos, prácticos y operativos para la creación y edición de contenidos.**

De manera muy práctica, en esta asignatura se busca valorar las noticias que merecen la pena incluirse en una escaleta informativa, así como el estilo narrativo que requiere el lenguaje periodístico audiovisual. Se atenderán los siguientes aspectos.

- Elaboración de una escaleta informativa: elección de temas, enfoques y formatos.
- Cómo escribir pensando en imágenes: sumarios, entradillas y colas.
- Los directos: por qué, dónde y cómo se hacen.
- La reunión de escaleta, cuándo hacer un directo, por qué y qué contar en él.
- El reparto de temas, la redacción del texto y el comportamiento periodístico frente a la cámara.
- Realización de directos a cargo de estudiantes, visionado y análisis.

**Periodismo móvil (*Mobile Journalism / MoJo*): Filmación, producción, edición y distribución de historias en los nuevos entornos tecnológicos.**

Los teléfonos móviles se han convertido en herramientas muy potentes para contar historias audiovisuales y multimedia. En la asignatura se profundizará hasta el máximo rendimiento en las posibilidades de estos dispositivos, a través de estos puntos:

- La creación de contenidos audiovisuales con dispositivos móviles.
- Aplicaciones móviles para el tratamiento de la imagen y la edición de vídeo.
- Accesorios para completar el equipo del periodista móvil.
- Experimentos mediáticos MoJo: referentes nacionales e internacionales.
- Manejo de los dispositivos móviles con el objeto de grabar piezas audiovisuales tanto informativas como de entretenimiento.